

# MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

## Objectifs de la formation :

- Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing (de l'acquisition d'un visiteur à sa conversion en client)
- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing sur mesure pour son entreprise

## Public concerné:

Débutants / Intermédiaires

Responsable communication,  
Chargé de communication,  
Chef de projet,  
Chef de produit,  
Entrepreneur,  
Porteur de projet

**Prix par participant :** 700 € ht

**Durée :** 1 journée (7h)

## Plan de la formation :

### **1. Introduction au webmarketing**

### **2. Le référencement naturel**

- Définition du référencement naturel
- Les grands principes d'optimisation (technique, lexical, concurrence)

### **3. Le référencement payant**

- Définition et grands principes du référencement payant
- Atelier création d'une campagne Adwords (choix de la structure, des mots clés, des messages et des Landing Pages).

### **4. L'email marketing**

- Définition de l'email marketing (acquisition vs fidélisation)
- Mettre en place une campagne emailing
- Conseils pour créer une campagne emailing performante : optimiser sa délivrabilité, son taux d'ouverture, son taux de réactivité.

### **5. Les médias sociaux (Facebook, Youtube, Twitter...)**

- Panorama des médias sociaux
- Techniques pour générer du trafic via les médias sociaux
- Découverte des formats publicitaires sur Facebook
- Construire sa campagne Facebook Ads

### **6. Autres leviers d'acquisition de trafic**

- Revue des leviers : jeux-concours, coregistration, marque blanche, partenariats ...

### **7. Le marketing à la performance (affiliation)**

- Définition et grands principes du marketing à la performance
- Les prérequis nécessaires pour fonctionner à la performance
- Les leviers actionnables à la performance

**Évaluation des connaissances sous forme de quiz.**