

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

Objectifs de la formation :

- Maîtriser l'essentiel des notions théoriques de l'intelligence économique
- Comprendre les enjeux pour son entreprise (développement, innovation et anticipation)
- Mettre en place un programme de veille stratégique pour son entreprise

Public concerné :

Professionnels de l'information
Responsables de service veille, marketing et communication
Toute personne impliquée dans une démarche d'intelligence économique

Prix par participant : 700 € ht

Durée: 1 journée (7h)

Plan de la formation :

1. Les enjeux de la veille stratégique pour une organisation :

- Les principaux concepts de la veille et de l'intelligence économique
- Rôle des professionnels de l'information dans un processus de veille et d'intelligence économique

2. Déployer un projet de veille :

- Démarche
- Acteurs
- Organisation et facteurs clefs de succès à travers des cas concrets

3. La collecte, le traitement et la diffusion de l'information utile :

- Organisation et méthodes pour le recueil des informations pertinentes
- Surveiller les signaux faibles
- Identifier les principaux acteurs de la veille : mettre en place un dispositif de veille humain
- Faciliter l'échange et le partage d'informations en dynamisant un réseau interne d'experts
- Prendre en compte les réseaux et les stratégies d'influence

4. Panorama et manipulation d'outils de veille :

- Logiciels et plateformes de veille
- Agrégateurs de flux RSS
- Réseaux sociaux d'entreprise (RSE)

5. Résultats

- Retour sur investissement
- Pérennisation d'un dispositif de veille stratégique.

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.