

# LE BUSINESS MODEL : UN OUTIL STRATÉGIQUE

## Objectifs de la formation :

- Appréhender les principes de modélisation
- Découvrir les différents types de Business model
- Mettre en place un Business model
- Réfléchir aux stratégies à mettre en œuvre

## Public concerné:

Dirigeants et chefs d'entreprise  
 Responsables d'unité d'affaires  
 Responsable développement  
 Responsables commerciaux  
 Responsables financiers  
 Créateurs d'entreprises  
 Toutes personnes intéressées par la stratégie d'entreprise

**Prix par participant :** 700 € ht

**Durée:** 1 journée (7h)

## Plan de la formation :

### **1. Introduction**

- Le principe de modélisation économique
- La stratégie de l'entreprise

### **2. Un outil de modélisation : le BMC Business Model Canvas**

- La génération de flux de revenus
- La structure des coûts

### **3. Les différents types de Business Model**

- Typologie des modèles
- Exemple de modèles pertinents

### **4. Créer son Business Model**

- Le diagnostic de la situation actuelle
- La conception
- La recherche de l'avantage concurrentiel
- Modèle économique et Business Plan
- La vie du modèle économique

Cas pratique 1 : Créer un Business model (solution en ligne)

### **5. Le pilotage par le Business Model**

- Les stratégies à mettre en œuvre
- La formalisation économique
- L'évaluation globale du Business Model
- La gestion du modèle

### **6. Synthèse**

- Les avantages du modèle économique
- Identifier les stratégies à mettre en œuvre

**Évaluation des connaissances sous forme de quiz.**