

LE BUSINESS MODEL : UN OUTIL STRATÉGIQUE

Objectifs de la formation :

- Appréhender les principes de modélisation
- Découvrir les différents types de Business model
- Mettre en place un Business model
- Réfléchir aux stratégies à mettre en œuvre

Public concerné:

Dirigeants et chefs d'entreprise
 Responsables d'unité d'affaires
 Responsable développement
 Responsables commerciaux
 Responsables financiers
 Créateurs d'entreprises
 Toutes personnes intéressées par la stratégie d'entreprise

Prix par participant : 700 € ht

Durée: 1 journée (7h)

Plan de la formation :

1. Introduction

- Le principe de modélisation économique
- La stratégie de l'entreprise

2. Un outil de modélisation : le BMC Business Model Canvas

- La génération de flux de revenus
- La structure des coûts

3. Les différents types de Business Model

- Typologie des modèles
- Exemple de modèles pertinents

4. Créer son Business Model

- Le diagnostic de la situation actuelle
- La conception
- La recherche de l'avantage concurrentiel
- Modèle économique et Business Plan
- La vie du modèle économique

Cas pratique 1 : Créer un Business model (solution en ligne)

5. Le pilotage par le Business Model

- Les stratégies à mettre en œuvre
- La formalisation économique
- L'évaluation globale du Business Model
- La gestion du modèle

6. Synthèse

- Les avantages du modèle économique
- Identifier les stratégies à mettre en œuvre

Évaluation des connaissances sous forme de quiz.